



# GiroNews

## Newsletter Septembre 2020

### Une rentrée sous le signe des nouveaux projets chez GIROPHARM !



**Franck Vanneste**  
Pharmacien  
PDG de GIROPHARM

*« Les équipes GIROPHARM sont mobilisées pour vous aider à dynamiser votre activité commerciale. »*

Après une trêve estivale amplement méritée, une nouvelle rentrée se profile en cette année particulière, qui, grâce à votre formidable mobilisation, a ancré la pharmacie comme l'espace de santé incontournable pour les patients. En ce mois de septembre, la circulation

du virus est toujours active, les gestes barrières plus que jamais indispensables, et notre rôle d'accompagnement de la population toujours aussi déterminant. Il nous faut cependant nous tourner vers l'avenir et tout mettre en œuvre pour que l'activité de nos officines devienne à nouveau porteuse. Les équipes GIROPHARM sont mobilisées pour vous aider à dynamiser votre activité commerciale et renforcer la compétitivité de vos points de vente. La priorité de GIROPHARM sera par ailleurs de vous faire gagner du temps et vous faciliter votre quotidien. Dans ce contexte, l'arrivée de Gilles UNGLIK au poste de Directeur Général Opérationnel, son expérience et sa vision de l'officine seront des atouts majeurs pour insuffler une nouvelle dynamique au sein de nos pharmacies ! Je lui souhaite la bienvenue au sein de GIROPHARM et beaucoup de succès dans le déploiement de nouveaux projets à nos côtés. Bonne rentrée à toutes et à tous.



**Gilles Unglik**  
Directeur Général Opérationnel  
de GIROPHARM

*« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je rejoins GIROPHARM aujourd'hui. »*

Je porterai haut les valeurs d'indépendance, de proximité et d'éthique du groupement qui me tiennent particulièrement à cœur. Je me donne comme enjeu aussi de donner un nouveau souffle au groupement et de faire entrer GIROPHARM dans une nouvelle ère pour repenser vos points de vente. Le développe-

ment de votre rentabilité à travers les achats, l'attractivité commerciale de vos officines et la représentativité territoriale de votre réseau seront trois leviers clés de développement. GIROPHARM a toutes les cartes en main : la force d'un réseau agile, des équipes mobilisées et un positionnement santé au plus proche des attentes des patients. Je consacrerai mes 60 premiers jours à venir à votre rencontre pour échanger avec vous, m'inspirer de votre vision du métier et prendre le pouls de vos besoins. Ensemble, nous relèverons le défi de l'officine de demain tout en capitalisant sur ce qui fait la force de GIROPHARM. Au plaisir de faire votre connaissance à toutes et tous.

### Votre réseau en quelques chiffres



\*Données sell-out sur 12 mois à fin mars 2020, issues de Girostat – Panel Santéstat/Gers Groupe CEGEDIM

## Boostez la performance de votre point de vente

# Un concept GIROPHARM qui se développe et qui performe !

Avec déjà 36 réalisations et plus de 75 projets en cours (agencements, transferts, extensions, relookings, façades, coverings), le concept GIROPHARM s'ancre dans le paysage officinal français. Les 1<sup>ers</sup> résultats montrent un réel impact sur la performance du point de vente.



Pharmacie des Oudairies, La-Roche-sur-Yon (85)



Pharmacie de la Canche, Marconelle (62)



Pharmacie du Château, Detwiller (67)



Pharmacie des Oudairies, La-Roche-sur-Yon (85)

### Témoignage

Sophie Weber  
Pharmacie du Centre  
Mondelange (57)

« Je suis passée au nouveau concept mi-mai lors de mon transfert, et je suis ravie ! »

La conseillère GIROPHARM nous a accompagnés tout au long du projet, avec un regard expert sur le merchandising et le suivi des travaux. Les clients sont ravis et nous complimentent sur la « luminosité » et la « clarté » de notre espace de vente. La signalétique est top et le repérage dans les rayons est ultra-fluide. Les deux cabines RDV Santé & Orthopédie sont parfaites pour les prises de mesure et la mise en place des tests COVID-19.



## Pourquoi passer au nouveau concept ?

- 1 – Proposer à vos clients une expérience exclusive avec :
  - Une signalétique claire et lisible
  - Un parcours client et un merchandising optimisé
  - Des espaces RDV Santé pour les nouvelles missions
  - Des solutions digitales
  - Des conseils personnalisés
- 2 – Renforcer la rentabilité de votre officine



Fréquentation  
**+8,4%**  
au global\*



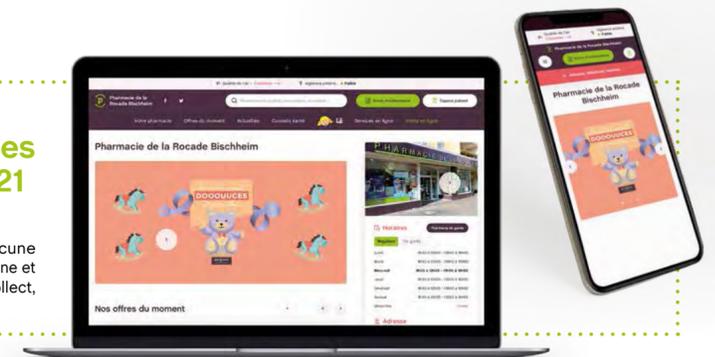
CA HT  
**+16,7%**  
hors ordonnance\*

\* Étude statistique depuis mai 2019 sur les évolutions depuis le passage à l'enseigne (agencement, relooking ou façade) versus N-1 (données à fin mars 2020)

## Une image moderne et digitale avec 100% des officines GIROPHARM équipées en sites internet dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2021

### GIROPHARM vous offre votre site internet !

3 formules vous seront ainsi proposées : un site vitrine clé en main (sans aucune administration de votre part), un site vitrine personnalisé et co-administré par l'officine et par GIROPHARM, un site de services en ligne pour les patients (incluant Scan&Collect, messagerie sécurisée, carnet santé en ligne, prise de RDV en ligne...).



### Témoignage

Olivier Lamarre  
Pharmacie de la Sedelle  
La Souterraine (23)

Face au développement de la concurrence (Parapharmacie Leclerc, magasins de matériel médical...), même en milieu rural, il est indispensable de dynamiser notre image en valorisant nos offres et notre savoir-faire.

« Les coverings promotionnels inclus dans le Pack Booster sont un excellent moyen de capter l'attention de la clientèle de façon dynamique. »

## Des outils pour développer la fréquentation et le panier moyen

### 1 La nouvelle carte de fidélité « MA CARTE GIROPHARM »

- Une mécanique lisible, simple et efficace pour le client, en phase avec ses habitudes de consommation dans les autres enseignes.
- Le panier moyen en officine augmente de +31,6% lors de l'utilisation de l'avantage fidélité.\*
- Un coût compétitif < à 50€ / mois (connexion LGO, pack emailing illimité, accès statistiques...).
- Une mécanique qui a fait ses preuves en officine, avec un réel retour sur investissement pour le pharmacien !

### 2 Le Pack Booster incluant des coverings promotionnels



Développer  
l'attractivité  
commerciale



Améliorer  
l'image prix



Booster le panier  
moyen HO et/ou la  
fréquentation



Accompagner  
lors de l'arrivée  
d'un discount



## Zoom sur les services et outils utiles en Back Office

### Votre nouveau coffre-fort électronique devient plus ergonomique avec de nouveaux services pratiques pour vous faire gagner du temps !

- Consultation sur mobile, tablette, PC.
- Recherche de documents facilitée.
- Transmission de documents à des tiers, export des factures pour votre comptable pour une intégration directe dans son logiciel comptable.
- Meilleure information sur vos factures en litige, déclaration de litiges.
- Collecte automatisée de documents depuis vos boîtes emails et vos espaces clients des laboratoires et grossistes en facturation directe...

Découvrez toutes ces fonctionnalités dès fin 2020.



# Marquez votre différence grâce à des services santé innovants !

## GIROPHARM : des pharmaciens engagés dans la vaccination contre la grippe saisonnière !

Bravo aux pharmaciens GIROPHARM engagés à quasiment 100% lors de la dernière campagne avec en moyenne 34% de vaccinations réalisées en plus par officine versus le national.

Objectif pour la campagne 2020-2021, maintenir cet excellent niveau d'engagement et être davantage proactif auprès des populations à risque ciblées !

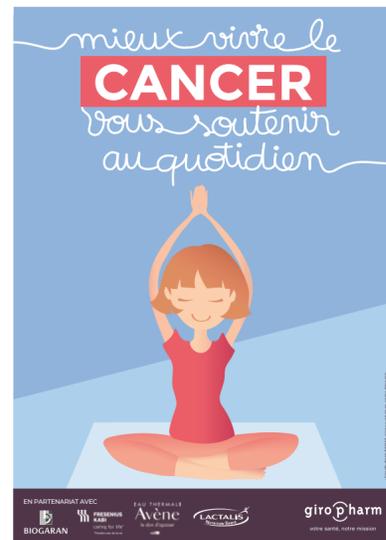
En effet, le taux de couverture des populations à risque progresse doucement mais de nombreux patients sont encore à convaincre ! Seules 52 % des personnes âgées de 65 ans et plus, et 31 % des personnes de moins de 65 ans atteintes d'une ALD se sont fait vacciner l'hiver dernier !

Pour la campagne 2020-2021, dont le démarrage est prévu à la mi-octobre, la stratégie est maintenue :

- Ciblage des populations à risques de complications (idem recommandations 2019/2020).
- Ciblage des professionnels de santé.

À date, il n'est pas prévu d'élargissement de la population cible vaccinable à l'officine.

Des outils pour communiquer auprès des patients ciblés et vous aider à convaincre les populations à risque vous parviendront autour du 10 octobre.



## En novembre, tous mobilisés pour accompagner les patients à mieux vivre le cancer

Les patients atteints de cancer prennent une place de plus en plus importante dans vos officines.

Avec l'arrivée prochaine des entretiens pharmaceutiques sur les chimiothérapies orales (en moyenne 35 patients/officine), le pharmacien et son équipe seront plus que jamais au cœur du parcours de soin pour accompagner les patients dans la connaissance et la prise de leurs traitements mais aussi pour leur apporter un soutien personnalisé (qualité de vie, gestion des effets secondaires, ...).

C'est tout l'esprit de la campagne de novembre qui se prépare dès la rentrée avec 21 soirées de formation proposées en régions. Des soirées pour actualiser vos connaissances dans une ambiance conviviale !

Demandez le programme ! Des quiz et des cas de comptoir animés par un pharmacien, pour mieux :

- Comprendre la pathologie cancéreuse et ses traitements.
- Sécuriser la prise des traitements lors des dispensations à l'officine.
- Connaître les principaux effets indésirables des traitements.
- Conseiller les solutions adaptées et disponibles à l'officine.
- Adopter une posture adaptée face au patient.

Nous vous attendons nombreux en équipe. Retrouvez toutes les dates en dernière page !

## Lili vous donne rendez-vous en novembre pour un numéro hors-série spécial diabète !

Les équipes GIROPHARM maintiennent leur engagement auprès des patients diabétiques en proposant ce numéro exclusif à destination des enfants et de leurs parents.

Dans cette aventure illustrée, la petite fille découvre que son grand-père est atteint d'une maladie qu'elle ne connaît pas : le diabète !

**C'est quoi le diabète ? C'est la question que se pose Lili et, avec elle, de nombreux enfants tous les jours !**

Grâce aux explications avisées de ses grands-parents, Lili découvrira qu'il suffit parfois de petits gestes et de bons réflexes au quotidien pour prendre soin de sa santé.

Des affiches vous seront fournies pour communiquer sur ce numéro spécial Lili, à valoriser auprès de vos patients à l'occasion de la journée mondiale contre le Diabète le 14 novembre !



## FEMME FEMME FEMME : futures et jeunes mamans, des femmes à chouchouter, des familles fidélisées !

La maternité est souvent une période d'interrogations et de petits maux pour les futures mamans. Être à l'écoute, prendre soin d'elles et anticiper leurs besoins sont autant de marques d'attention déterminantes pour les fidéliser sur le long terme !

Identifiée comme acteur de confiance et de proximité, l'équipe officinale a pleinement un rôle à jouer dans l'accompagnement de la santé des femmes tout au long de leur grossesse et au retour de la maternité.

Pour mettre à jour vos connaissances ou pour communiquer plus largement auprès des jeunes et des futures mamans, vous trouverez forcément l'outil GIROPHARM qu'il vous faut !

- Giromémo sur la grossesse et l'allaitement.
- Fiches mémo autour du conseil associé.
- Fiche synthèse sur les bienfaits de l'allaitement.
- Magazines, flyers et cadeaux exclusifs pour les patientes (Maman Box, Tote Bag...).

Et pour aller encore plus loin dans la prise en charge et l'accompagnement de vos patientes, GIROPHARM vous proposera en fin d'année de mettre en place à l'officine des entretiens grossesse et allaitement ! Deux guides vous seront proposés, ainsi que des fiches pratiques pour vous aider à développer le conseil aux futures et jeunes mamans et dynamiser ainsi le panier moyen !

Retrouvez tous vos outils exclusifs GIROPHARM sur votre espace adhérent, rubrique Je me forme, j'accompagne mes patients.





# Contribuez à la dynamique de votre réseau GIROPHARM

GIROPHARM est votre coopérative, faites-la grandir en contribuant à recruter de nouveaux adhérents !

une nouvelle campagne de communication corporate à la rentrée pour donner envie à vos confrères de rejoindre le réseau !



## Les rendez-vous de la rentrée à ne pas manquer

Échanger avec des confrères, découvrir de nouvelles idées, former ses équipes et ses adjoints, mieux connaître les outils et services GIROPHARM... Autant de bénéfices à participer à vos RDV GIROPHARM au siège ou en régions !

**Du 10 septembre au 15 octobre : Soirées Réseau « tous mobilisés pour accompagner les patients à mieux vivre le cancer »**

VILLE	DATE
LYON	Judi 10 Septembre (en visioconférence)
ANGERS PARIS NANCY COLMAR	Mardi 15 Septembre
LILLE (Englos) LA ROCHE S/YON SAINT-JEAN-DE-BRAYE	Mardi 22 Septembre
SAINT-WITZ CAPBRETON MONTARGIS	Judi 24 Septembre
BEAUNE BREST NANTES	Mardi 29 Septembre
BESANÇON LILLE (Lesquin) TOULOUSE	Judi 1 <sup>er</sup> Octobre
AMIENS STRASBOURG SAINT-LÔ POITIERS	Mardi 6 Octobre
	Judi 8 Octobre
	Mardi 13 Octobre
	Judi 15 Octobre



### Inscrivez-vous

en complétant le formulaire envoyé par CanalGiro ou sur le site GIROPHARM, espace adhérent, en page d'accueil - rubrique actualités.

**5 Novembre :**  
Journée de l'Installation à Strasbourg

.....

**23 & 24 Novembre :**  
Séminaire des Adjoints

.....

**7 & 8 Décembre :**  
Séminaire d'Intégration des Nouveaux Adhérents

### La presse en parle

**Pharmacie Manager**, Crise COVID-19 : les groupements en ordre de marche (avril 2020),

**Profession Pharmacien** : Espaces de Confidentialité, destination services (avril 2020),

**Le Quotidien du Pharmacien** : Les groupements au temps du COVID-19 (21 avril 2020)

Retrouvez tous les articles de presse en cliquant sur le lien suivant : <https://bit.ly/3lwPwal>